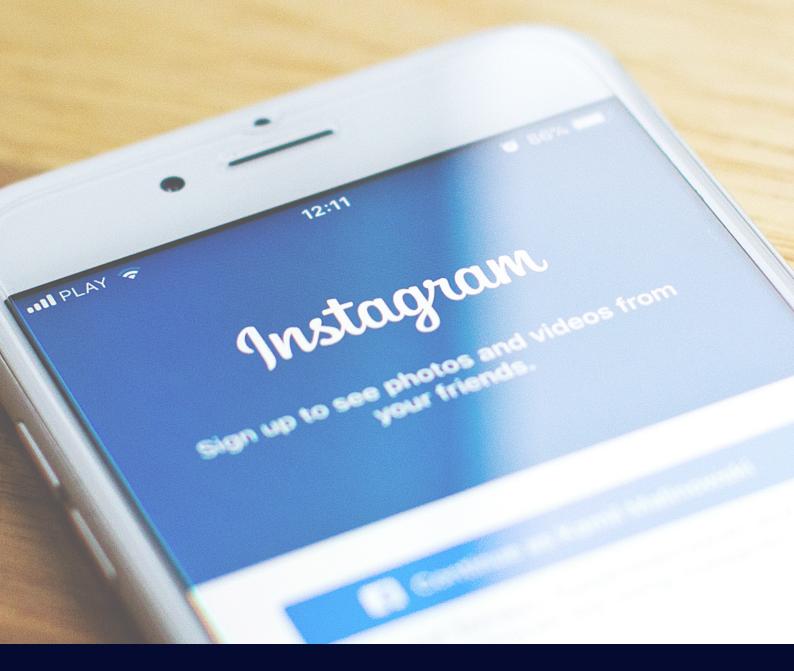
Dominando o Instagram

O QUE VOCÊ PRECISA SABER SOBRE A PLATAFORMA



Produção e-book LANCE COMUNICAÇÃO E MKT











Transformamos ideias, em negócios!



Somos uma agência full service especializada em Marketing e Estratégias Digitais, atuamos no desenvolvimento, gerenciamento e implantação de ferramentas da Comunicação Empresarial.

Nosso objetivo é proporcionar uma **experiência única** feita **exclusivamente para você**!

Maximizamos investimentos aliando **técnica**, **criatividade**, **eficiência** e **competência nos projetos**.

Acreditamos que podemos unir esforços e somar experiências para identificar e formular ações estratégicas que visam a manutenção ou reformulação da sua imagem, fortalecendo o branding em um cenário tão competitivo.

seja digital

A internet é um terreno extremamente fértil, mas de extrema concorrência, por isso, pensar, planejar, realizar e gerenciar a participação da sua empresa no mundo digital é essencial. A visibilidade digital é um universo de possibilidades, e clientes podem ser prospectados de todas as partes do mundo.

Inicialmente você pode pensar que a internet é terra de ninguém onde todos fazem e falam o que querem, mas na prática, não funciona assim, existem **leis e crimes** específicos, consequentemente punições. Por isso, ajuda de um profissional especializado é muito importante.

Antes de se aventurar, pesquise sobre o assunto!



O Instagram

Um mundo de possibilidades, esperando por você!



Uma das redes sociais de maior relevância no mundo digital, disponível para usuários de Android e iPhone.

Um **app gratuito** para você disponibilizar **fotos e vídeos** com seus seguidores. Uma plataforma do grupo Facebook, que através de uma integração você pode compartilhar seus post nas duas redes sociais simultaneamente.

O perfil do **Instagram** é baseado no **visual, as fotos e vídeos** que possuem as características esperadas pelo aplicativo tendem a ser destaques nas buscas, com maior visibilidade e engajamento mesmo para os usuários que não te seguem.

É possível interagir em tempo real com os usuários que podem curtir e comentar nas suas fotos e vídeos ou mesmo efetuar compras dos seus produtos na loja virtual disponível pela plataforma.











A presença digital é essencial para os negócios

O que você precisa saber para DOMINAR O INSTAGRAM?

Qualquer rede social tem uma função específica, regras e formas de utilizar a plataforma de forma produtiva.

Separamos algumas dicas que são importantes para você aproveitar o melhor do Instagram.

Comece certo
Preparando seu plano digital
Política, regras de uso
Para ter resultado, é preciso interagir
Formatos disponíveis
Termos mais comuns





Comece certo



- Abra uma conta na plataforma
- Descreva sua Bio (sua apresentação inicial)
- Disponibilize todos os contatos disponíveis
- Usar um hub de link ajuda na integração de vários links num só.
- Transforme sua conta em conta comercial, para ter acesso aos relatórios do app.
- A próxima etapa é decidir quais métricas são importantes para você.

Preparando seu plano digital

Acompanhe seu desempenho

Você alcançou 12,6 mil contas nos últimos 30 dias, +28.663,6% em comparação com 26 fev -27 mar.

3.020

28 mar 4 abr 11 abr 18 abr 26 abr

Ver todos os insights

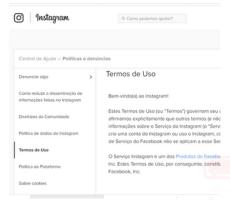
Antes de sair postando

- Escolha uma paleta de cores (sua identidade visual)
- Defina o perfil do seu público alvo
- Monte seu plano de post (conteúdo e frequência dos post)
- Busque informações de como analisar os Insights (contas alcançadas, interação com o conteúdo, total de seguidores, métricas dos conteúdos)





Política, regras de uso



Conheça os termos de uso da plataforma, você pode ser punido com baixo alcance do seu conteúdo ou o bloqueio do seu perfil.

para acessar clique no <u>link</u> https://help.instagram.com/

Para ter resultado, é preciso interagir



O Instagram é uma rede social (interação), se você não interagir com os outros, você não pode esperar interação no seu perfil.

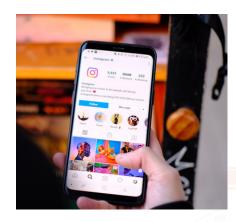
Quantidade não é qualidade, o importante é ter frequência e criar conteúdo em todos os formatos disponíveis.

O algoritmo, analisa nossos conteúdos e nossa interação, para proporcionar a melhor experiência. As métricas são atualizadas constantemente





Formatos disponíveis



É possível produzir conteúdo em diversos formatos

- Feed,
- Stories,
- Destaques,
- Igtv,
- Reels,
- Guias.

Termos mais comuns



É preciso se familiarizar com os termos:

- · Hashtags,
- Engajamento,
- Algoritmo,
- Alcance,
- Impressões,
- CTAs.





Comece agora

Agora que você sabe o passo a passo para utilizar o Instagram com segurança e de forma assertiva, fique atendo ao seu público e as métricas, crie sua presença digital e comece a interagir com seu público.

Periodicamente faça um panorama geral, analisando como você está se saindo em todas as plataformas de mídia social.

Lembre-se de que você não precisa se encher de relatórios, mas **informação é poder**!

Confira os demais e-books

"Grandes mentes tem propósito, outras só tem desejos.".









WWW.LANCECOMUNICACAO.COM.BR

