

Instagram

# Guia de formatos do Instagram

O QUE POSTAR, ONDE POSTAR E COMO POSTAR?

Produção e-book

LANCE COMUNICAÇÃO E MKT



**LANCE**  
COMUNICAÇÃO E MARKETING

## Transformamos ideias, em negócios!



Somos uma **agência full service** especializada em **Marketing e Estratégias Digitais**, atuamos no **desenvolvimento, gerenciamento e implantação** de ferramentas da **Comunicação Empresarial**.

Nosso objetivo é proporcionar uma **experiência única** feita **exclusivamente para você!**

Maximizamos investimentos aliando **técnica, criatividade, eficiência e competência** nos projetos.

Acreditamos que podemos **unir esforços e somar experiências** para **identificar e formular ações estratégicas** que visam a **manutenção ou reformulação** da sua imagem, **fortalecendo o branding** em um **cenário tão competitivo**.

## seja digital

A internet é um terreno extremamente fértil, mas de extrema concorrência, por isso, **pensar, planejar, realizar e gerenciar a participação** da sua **empresa no mundo digital** é essencial.

A visibilidade digital é um universo de possibilidades, e clientes podem ser prospectados de todas as partes do mundo.

Inicialmente você pode pensar que a internet é terra de ninguém onde todos fazem e falam o que querem, mas na prática, não funciona assim, existem **leis e crimes** específicos, conseqüentemente punições. Por isso, ajuda de um profissional especializado é muito importante.

Antes de se aventurar, pesquise sobre o assunto!

# O Instagram

Um mundo de possibilidades, esperando por você!



Uma das redes sociais de maior **relevância no mundo digital**, disponível para **usuários de Android e iPhone**.

Um **app gratuito** para você disponibilizar **fotos e vídeos** com seus seguidores. Uma plataforma do grupo Facebook, que através de uma integração você pode **compartilhar seus post** nas duas redes sociais **simultaneamente**.

O perfil do **Instagram** é baseado no **visual**, **as fotos e vídeos** que possuem as características esperadas pelo aplicativo tendem a ser **destaques nas buscas**, com maior **visibilidade e engajamento** mesmo para os usuários que não te seguem.

É possível **interagir em tempo real** com os usuários que podem **curtir e comentar** nas suas **fotos e vídeos** ou mesmo **efetuar compras** dos seus **produtos na loja virtual** disponível pela plataforma.



## Guia de formatos



A presença digital é essencial para os negócios

*São muitas opções de formatos e é necessário entender a função de cada um deles.*

Nesse material preparamos um guia de formatos para você entender o qual a função de cada opção das ferramentas disponibilizadas pelo Instagram.

Vamos te ajudar com o tipo de conteúdo, como deve ser, e em que formato esse conteúdo deve ser produzido.

**O que postar?**

**Onde postar?**

**Como postar?**

**Quais os formatos para cada publicação?**

## Feed

O Feed pode ser considerado uma **galeria de imagens, vídeos e gifs**. Quando você faz um post, você pode **inserir legenda, hashtags, marcações** de outros perfis e **geolocalização**, há possibilidades de **marcar produtos** na própria foto e **redirecionar para um site** de compras, para isso basta configurar a loja no perfil.

De preferência por publicar fotos e vídeos, utilize poucos layouts e imagens com muito texto, a base é de no máximo 20% de textos nos layouts, não há uma proibição mas a visualização diminui e quando impulsionado o custo do investimento x retorno fica mais alto.

### Como Postar ?

- **Imagens** - foto únicas ou carrossel com até 10 fotos
- **Vídeos** - vídeos de até 60 segundos ou vídeos do IGTV de até 10 min
- **Gifs** - precisam ter a extensão de vídeos

Há possibilidades de estilizar seu feed, com a definição de uma **paleta de cores**, utilizar **presets**, montar um **feed organizado e separar suas publicações por guias**.

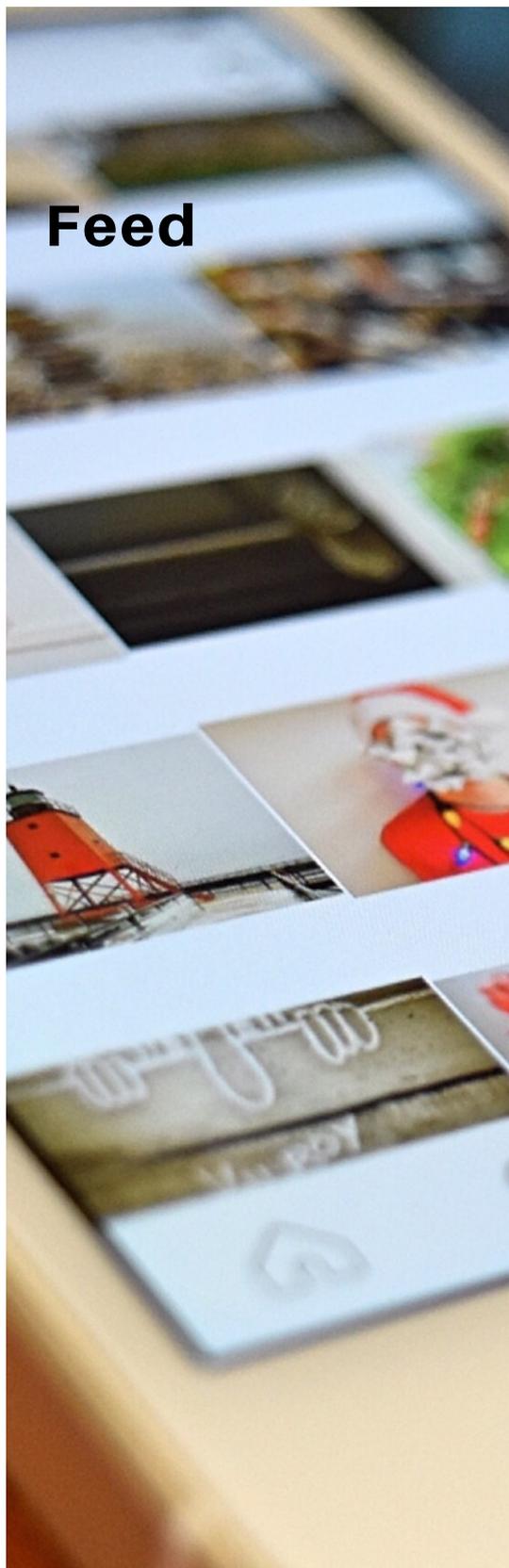
### O que postar ?

dicas, fotos, curiosidades, frases motivacionais, vídeos, passo a passo, conteúdos sobre seus produtos e serviços. Mas cuidado para não transformar seu feed em catálogo.

### Quando postar?

todos os dias, mas evite fazer mais de 1 postagem em curto espaço de tempo ou várias postagens no mesmo dia, isso diminui a visualização das postagens

# Formatos



## Stories

Pelo dinamismo do formato, é uma das ferramentas disponibilizadas de mais visualização que o feed.

Quando você faz stories, você pode utilizar fotos e vídeos de 15's, de preferência para publicações no formato vertical que preenche toda a tela do celular, é a preferência dos seguidores. É possível **inserir filtros, músicas legendas, hashtags, marcações** de outros perfis, **geolocalização**, diversos **gifs, inclusive animado**. O "arraste pra cima" só está disponível para perfis com mais de 10 mil seguidores.

São postagens temporárias, ficam visíveis por 24h, mas é possível segmentar os stories criando os destaques.

### Como Postar ?

- **Imagens** - verticais ou você pode montar layouts com diversas fotos para se adequar ao formato.
- **Vídeos** - de até 15', que podem ser da galeria ou gravados na hora
- Utilize legendas, hashtags e marcações, essas são importantes para aumentar a visibilidade

### O que postar ?

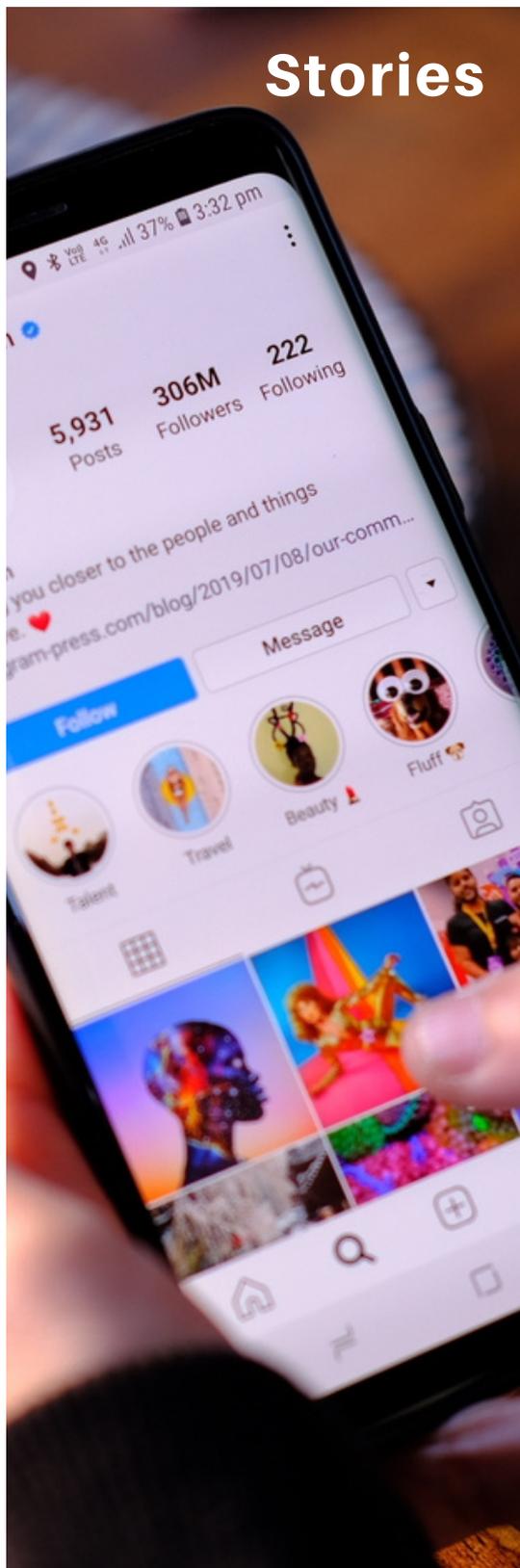
bastidores, dicas, curiosidades, passo a passo, enquetes, caixas de perguntas, essas são excelentes formas de realizar pesquisas com seu nicho e interagir com seus seguidores

### Quando postar?

todos os dias, mas evite fazer muitos stories sequenciais, de um tempo entre uma publicação e outra, pelo menos 2h a cada stories no mesmo dia.

# Formatos

## Stories



## IGTV

É a TV do Instagram, nele é possível subir vídeos de até 10min e salvar as lives para publicar no feed, para utilizar esse recurso é necessário baixar um aplicativo com o mesmo nome IGTV.

Algumas contas com mais de 10 mil seguidores e verificadas podem subir vídeos com até 60 minutos de duração direto do app, mas a própria plataforma indica a publicação de vídeos de menor duração.

Não é possível publicar vídeos com duração menor que 60 segundos

### Como Postar ?

- **Vídeos** - vídeos com mais de 1 min até 10 min
- É possível ativar as legendas automáticas na exibição dos vídeos
- Utilizar na legendas editáveis no vídeo, hashtags e marcações de outros perfis

### O que postar ?

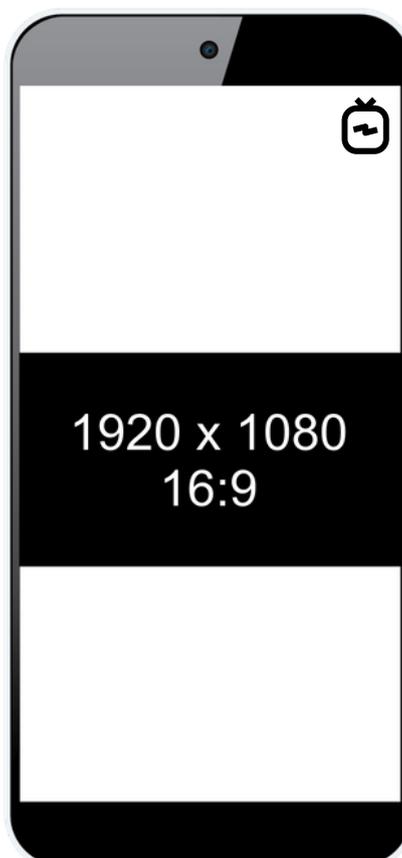
É ideal para conteúdos mais completos, como entrevistas, workshops, vídeos em séries, vídeos institucionais, campanhas, etc.

### Quando postar?

Isso vai depender do tamanho do seu vídeo, mas na média você pode publicar de 1 a 2 vez por semana, quando intercalado com as demais publicações.

**Fique atento** - Em todas as opções, é importante montar um planejamento, um calendário semanal, quinzenal ou mensal, assim você poderá traçar temas, assuntos e estratégias para diversificar suas publicações e utilizar o todas as ferramentas disponíveis no Instagram

# Formatos



# Formatos

## REELS

Hoje o reels é a postagem de maior alcance, a que tem maior possibilidade de se tornar viral. Se você quer aumentar a visibilidade da sua marca, aposte nesse tipo de postagem.

Muito semelhante ao Tik Tok, os vídeos são verticais, algumas contas são permitidos vídeos de 15 e 30 seg. e outras já esta liberado 60' seg.

É possível fazer vídeos com músicas, narração, áudios de terceiros, filtros, dublagens, remix, e o melhor é possível gravar vídeos com cortes e edições rápidas. Você pode utilizar o humor em diversas postagens e em outras divulgar seus produtos e serviços de forma institucional.

### Como Postar ?

- **Vídeos** - de 15', 30' e 60 segundos
- Você pode utilizar legendas, hashtags e marcações, que são importantes para aumentar a visibilidade
- Antes de publicar, escolha a capa e centralize a imagem que aparecerá no feed, para as legendas use a área disponível na visualização no feed, para que não haja cortes na exibição

### O que postar ?

bastidores, dicas, curiosidades, tutoriais, trends, essa é uma ótima forma de apresentar seu produto ou serviço com leveza e objetividade.

### Quando postar?

Todos os dias, mas o importante é intercalar com os demais conteúdos, lembre-se que é melhor ter frequência do que quantidade.



Reprodução parcial ou total,  
somente com autorização prévia

# Formatos

## LIVES

As Lives são excelentes ferramentas para criar autoridade, gerar reconhecimento da marca e engajar os seguidores, pois gera conectividade com a sua audiência.

Mas alguns cuidados são importantes, como ter um roteiro pré definido, criar teaser para avisar sua audiência, poste um convite antecipadamente, faça stories com contagem regressiva (é possível ativar lembrete), isso ajuda no engajamento e o mais importante confira sua internet, para evitar que a transmissão fique falha, travando ou a imagem distorcida.

A transmissão de 1h pode ser feita individual ou com diversos convidados simultaneamente. Ao fim você tem a opção de encerrar destacando o video ou salvar a live para publicar no feed, nessa segunda opção, você precisa estar com o app IGTV logado com sua conta do instagram.

### Como Postar ?

- Transmissão ao vivo de até 1h
- Se for salvar no feed, prepare um texto para apresentar a live
- É possível fixar o tema da live durante a transmissão

### O que postar ?

Assuntos de relevância, temas que estão em alta, apresentação dos seus produtos e serviços, entrevistas ou bate papo colaborativo com convidados sobre o seu segmento.

### Quando postar?

1 vez por semana, quinzenalmente ou 1 vez por mês, não há uma regra, você irá perceber a sazonalidade pelo engajamento das ultimas transmissões.



Reprodução parcial ou total,  
somente com autorização prévia

## Comece agora

*"A melhor maneira  
de começar algo, é  
parar de falar e dar  
o primeiro passo".*

*Walt Disney*

Gostou das dicas?

Agora você já pode programar sua produção de conteúdo de acordo com as características ideais para seu negócio.

Não existe a opção ideal e muito menos fórmula mágica, o importante é se manter em atividade, a frequência e, principalmente entender o que deseja seu público, seus seguidores, são eles que vão dizer que tipo de conteúdo é o mais atrativo e engajador.

Faça seu planejamento estratégico conforme sua necessidade e disponibilidade, delegar ou contratar profissionais te ajuda no processo.

**Confira os demais e-books no site.**

